

Ders Bilgi Formu (Türkçe)						
Ders Adı: Stratejik Yönetim			Bölüm/Program/ABD İşletme			
Kredi 5	Yıl-Dönem 2012-2013/Bahar		Ders Kodu İŞL	Ders Düzeyi Lisans	Seçmeli/Zorunlu Zorunlu	Öğretim Dili Türkçe
Saatler/Kredi		*Öğretim Eleman(lar):				
T 3	U 0	L 0	K 3	Prof. Dr. Tuncer ASUNAKUTLU (atuncer@mu.edu.tr)		
<small>*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı atanması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.</small>						
Öğretim Yöntem ve Teknikleri: Anlatım, soru-cevap, tartışma.						
Ders Amaçları: Dersin amacı, öğrenciye stratejik yönetim ve uygulamalarının önemini kavratmak, stratejik yönetim sürecini, işletme stratejilerini, sürecin etkinliğine etki eden faktörleri açıklamak ve stratejik yönetim uygulamalarının işletmenin devamlılığını sağlamadaki etki ve rollerini incelemektir.						
Ders İçeriği:						
I. Hafta	Strateji, Strateji Yaklaşımları ve Stratejik Yönetimin Doğası					
II. Hafta	Stratejik Yönetim Süreci					
III. Hafta	Dış Çevre Analizi: Genel, Endüstri ve Rakip Çevresi					
IV. Hafta	İç Çevre Analizi: Kaynaklar, Yetenekler ve Temel Yetkinlikler					
V. Hafta	Stratejik Yönlendirme					
VI. Hafta	Temel Stratejiler ve Alt Grupları					
VII. Hafta	Kurumsal Stratejiler					
VIII. Hafta	Ara Sınav					
IX. Hafta	Rekabet Stratejileri					
X. Hafta	İşlevsel (Bölümsel) Stratejiler					
XI. Hafta	Stratejik Eylemlerde İşletme Yapı ve Sistemleri					
XII. Hafta	Stratejik Eylemlerde Yönetim Biçimleri ve Paylaşılan Değerler					
XIII. Hafta	Stratejik Eylemlerde İnsan Kaynakları ve İşletme Yetenekleri					
XIV. Hafta	Stratejik Değerleme ve Kontrol					
XV. Hafta	Genel Değerlendirme					
Beklenen Öğrenme Kazanımları: Dersin sonunda öğrenci;						
1. İşletmelerin strateji formülasyonları ve uygulamalarını kavrar.						
2. İşletmelerin hedeflerine ulaşmaları için gerekli olan stratejik planlama ve karar süreçlerinin etkinliğini kavrar.						
3. Stratejik kontrol ve ödül sistemleri, kaynak toplama, çeşitlendirme ve portföy stratejileri, rekabet stratejileri konularında kuramsal ve ampirik bilgileri kavrar.						
4. Genel yöneticilerin seçimi, davranışları ve üst yönetim ekibinin kompozisyonu gibi konuları kavrar.						
5. Bir işletmeyi stratejik yönetim perspektifinden analiz eder						
Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i: Ara Sınav: %40, Yarıyıl Sonu Sınavı: %60						
Ders Kitabı: Hayri ÜLGEN-S. Kadri MİRZE, İşletmelerde Stratejik Yönetim, İstanbul: Arıkan Yayınevi, 2007.						
Önerilen Kaynaklar: Refika BAKOĞLU, Çağdaş Stratejik Yönetim, Beta Basım Yayım Dağıtım, İstanbul, 2010. Tahir AKGEMCİ, Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara, 2007. Richard LUECKE, Strateji, (Çev. Turhan Parlak), Türkiye İş Bankası Yayınları, 2008. Gary HAMEL-C.K. PRAHALAD, Geleceği Kazanmak, İnkılap Kitabevi, İstanbul, 1996. Michael E. PORTER, Rekabet Stratejileri, Sistem Yayıncılık, İstanbul, 2003.						
Ön/Yan Koşulları:						