

Ders Bilgi Formu (Türkçe)						
<b>Ders Adı:</b> Sosyal Sorumluluk ve İşletmelerde Etik			<b>Bölüm/Program/ABD</b> İşletme			
<b>Kredi</b> 4	<b>Yıl-Dönem</b> 2012-2013/Bahar	<b>Ders Kodu</b> İŞL	<b>Ders Düzeyi</b> Lisans	<b>Seçmeli/Zorunlu</b> Seçmeli	<b>Öğretim Dili</b> Türkçe	
<b>Saatler/Kredi</b>		<b>*Öğretim Eleman(lar)ı:</b>				
T 3 U 0 L 0 K 3		Prof. Dr. Tuncer ASUNAKUTLU (atuncer@mu.edu.tr) <small>*Öğretim elemanı adı yalnızca bilgi ve iletişim amaçlı olarak verilmiştir. Her bir derse öğretim elemanı atanması, dönem başında yönetim kurulu kararı ile yapılır.</small>				
<b>Öğretim Yöntem ve Teknikleri:</b> Anlatım, soru-cevap, tartışma.						
<b>Ders Amaçları:</b> İşletme operasyonlarının sosyal ve çevresel konulara bütünleştirilmesine ifade eden kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ve kurumsal yönetim ile bağıntısı, sorumlu işletme davranışının anlamı, kurumsal sosyal sorumluluk ve işletme amaçları uyumu, işletme etiği ve işletme etiğinin kurumsallaşması ve etik ikilemlerin çözümlenmesi konularında öğrenciyi yetkin kılmak.						
<b>Ders İçeriği:</b>						
<b>I. Hafta</b>	İşletmeler ve Toplum					
<b>II. Hafta</b>	Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı					
<b>III. Hafta</b>	Paydaş İlişkileri, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Kurumsal Yönetim					
<b>IV. Hafta</b>	Kurumsal Strateji ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk					
<b>V. Hafta</b>	Strateji ve Kültür ile Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bütünleşmesi					
<b>VI. Hafta</b>	Kurumsal Sosyal Sorumlulukta Ekonomik, Örgütsel ve Toplumsal Konular					
<b>VII. Hafta</b>	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Etik					
<b>VIII. Hafta</b>	Ara Sınav					
<b>IX. Hafta</b>	İşletme Etiğinin Temelleri					
<b>X. Hafta</b>	İşletme Etiğinin Kurumsallaşması					
<b>XI. Hafta</b>	Bireyler, Bireysel Değerler ve İşletme					
<b>XII. Hafta</b>	Bireysel Haklar ve İşletme					
<b>XIII. Hafta</b>	Etkin Etik Programları Geliştirme					
<b>XIV. Hafta</b>	Etik İkilemlerin Çözülmesi					
<b>XV. Hafta</b>	Genel Değerlendirme					
<b>Beklenen Öğrenme Kazanımları:</b> Dersin sonunda öğrenci;						
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etik duyarlılık, kurumsal sosyal sorumluluk ve işletme etiği ve eğitimi konularını kavrar.</li> <li>2. Ahlak kuramı, farklı etik perspektiflerin karar vermede nasıl rehberlik edeceğini ve etik karar verme sürecini kavrar.</li> <li>3. Pazarlama ve reklam faaliyetlerinde etik hususlar, finansal ve muhasebe konularında etik hususlar gibi konuları açıklar.</li> <li>4. İşletmelerde nasıl etkin etik programlarının geliştirileceği konusunu kavrar.</li> <li>5. İşletmelerin etik sorunlarında etkin karar verebilme ve yönetim yeteneklerini geliştirme konusunda pratik eylemlere rehberlik edecek kurumsal bilgiyi kavrar.</li> </ol>						
<b>Ölçme ve Değerlendirme Yöntem(ler)i:</b> Ara Sınav: %40, Yarıyıl Sonu Sınavı: %60						
<b>Ders Kitabı:</b> A. Bahar CERİTOĞLU, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Yalın Yayıncılık, İstanbul, 2011. Zeyyat SABUNCUOĞLU, İşletme Etiği, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2011.						
<b>Önerilen Kaynaklar:</b> Ebru ÖZGEN, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri, Mavi Ağaç, İstanbul, 2006. Philip KOTLER- Nancy LEE, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Mediacat Kitapları, İstanbul, 2006. A. A. STROLL-A. A. LONG-V. J. BOURKE-R. CAMPBELL, Etik Kuramları, Lotus Yayınevi, Ankara, 2009. Suna TEVRÜZ, İş Hayatında Etik, Beta Basım Yayım, İstanbul, 2007.						
<b>Ön/Yan Koşulları:</b>						